

В диссертационный совет 24.2.368.03,
созданный на базе федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Российский государственный
университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»,
117997, Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Филенко Степана Сергеевича по теме:

«Тенденции развития fashion-фотографии для социальных медиа»,

представленной на соискание ученой степени

кандидата искусствоведения по специальности

5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)

Автор диссертации, Филенко Степан Сергеевич, провел комплексное исследование по выявлению тенденций в развитии fashion-фотографии и конструировании визуальных образов в социальных медиа. Тема проведенного исследования является актуальной в наше время в связи с активным распространением и использованием интернет-коммуникаций, а также в связи с использованием дизайн-решений в интернет-среде. Коммуникация с использованием интернет-пространства, диджитал-инструментов выходит на первый план не только в контексте межличностного взаимодействия, но и в разных профессиональных областях, в том числе в области моды, распространения модных образцов, продвижения модных брендов, тиражирования модных визуальных образов.

В результате проведенного диссертационного исследования автором были успешно решены задачи, связанные с теоретическим анализом предметной области исследования; с выявлением тенденций в развитии fashion-фотографии

для социальных медиа; с разработкой методики для проведения анализа иконоческого материала; со сбором и анализом визуального материала из социальных медиа модных брендов; с анализом и интерпретацией результатов применения методики; со сбором и структурированием эмпирического материала во время проведения модных показов; с разработкой классификации fashion-съемок; с разработкой и применением модели дизайна модной фотографии для социальных медиа; с разработкой рекомендаций представителям профессионального сообщества в области визуальных коммуникаций.

В ходе исследования Филенко С.С. применяет релевантные целям и задачам теоретические и эмпирические научные методы. Корректность разработанной автором методики, логичность и последовательность выполнения этапов диссертационного исследования позволяют автору прийти к решению поставленных целей и задач. Разработки, выполненные в ходе диссертационного исследования, отличаются теоретической значимостью, научной новизной и практической применимостью.

Заслуживает особого внимания разработанная автором и приведенная в 4 главе исследования модель дизайна fashion-фотографии для социальных медиа. Данная модель и рекомендации позволят в дальнейшем применять результаты исследования Филенко С.С. на практике при разработке и продвижении дизайна брендов fashion-индустрии для социальных медиа.

Положения, выносимые на защиту, прошли апробацию в ходе представления автором результатов диссертационного исследования на Всероссийских и международных научных мероприятиях, а также в журналах из перечня ВАК, в зарубежных изданиях, в сборниках, индексируемых в РИНЦ. Степень достоверности результатов исследования и личный вклад автора не вызывает сомнений, поскольку Филенко С.С. выполнял диссертационное исследование в рамках гранта РФФИ, самостоятельно осуществлял фотосъемку во время разнообразных мероприятий в модной индустрии и выполнил теоретическую часть исследования в исчерпывающих временных рамках.

Замечаний к тексту автореферата нет.

